

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字:

学校名称 (盖章): 浙江外国语学院

学校主管部门: 浙江省教育厅

专业名称: 跨境电子商务

专业代码: 0204**

所属学科门类及专业类: 经济与贸易类

学位授予门类: 经济学学士学位

修业年限: 4

申请时间: 2019 年 7 月

专业负责人: 方美玉

联系电话: 0571-81909219

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	浙江外国语学院	学校代码	14275
邮政编码	310023	学校网址	www.zisu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	34	上一年度全校本科招生人数	1825
上一年度全校本科毕业生人数	1758	学校所在省市	浙江省杭州市
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input checked="" type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	459	专任教师中副教授及以上职称教师数	188
学校主管部门	浙江省教育厅	建校时间	1955年
首次举办本科教育年份	1994		
曾用名	浙江教育学院		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>浙江外国语学院是一所以外国语言文学为基础的公立省属普通本科高校。学校前身为创建于1955年的浙江教育学院，1994年开始普通本科教育，2010年经国家教育部批准改制并更名。校训为“明德弘毅 博雅通达”。学校目前面向全国16个省（自治区）招生，有全日制在校生8400余人。开设34个本科专业，外语类专业15个、语种13种，其中2个省级优势专业，7个省级特色专业，5个省级重点学科。学校主动对接国家“一带一路”建设，积极服务开放强省战略，着力建设浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地，努力建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校。</p>		

<p>学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300 字以内）</p>	<p>按照国家和区域经济社会发展需要和学校定位，学校出台专业发展规划，做好专业建设顶层设计，调整专业结构，做好专业建设“加减法”。2015 年增设科学教育、德语 2 个专业，2016 年增设会展经济与管理、网络与新媒体、电子商务等 3 个专业，2017 年增设艺术与科技、金融工程 2 个专业，2018 年增设土耳其语、捷克语 2 个专业，2019 年增设波兰语、学前教育 2 个专业；2015 年停招教育学专业，2019 年停招应用化学专业。目前外语类专业 15 个，语种 13 个，外语类专业占总专业数的 44%，学校专业结构不断优化，专业群落初步成型，以外国语言文学为基础、多学科协调发展的学科专业新格局基本形成。</p>
-----------------------------------	--

2. 申报专业基本情况

专业代码	120801	专业名称	跨境电子商务
学位	经济学学士	修业年	4
专业类	经济与贸易类	专业类	0204
门类	经济学	门类代	02
所在院系名称	跨境电子商务学院、科学技术学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	电子商务（跨境电子商务方向）	2016 年	该专业教师队伍情况（上传教师基本情况表）
相近专业 2	国际商务	2012 年	该专业教师队伍情况（上传教师基本情况表）
增设专业区分度（目录外专业填写）	<p style="text-align: center;">跨境电子商务专业区分度：</p> <p style="text-align: center;">跨境电子商务涉及领域为关、检、汇、税、商、物、融、法，属于经济学与经贸综合交叉学科。</p> <p style="text-align: center;">跨境电子商务专业培养具有互联网经济管理与跨国商贸运营理念，掌握一门以上外语并熟练运用在跨境商贸业务中的能力、掌握大数据分析 with 选品能力、产品设计与创新能力、多平台运营与客服服务能力、通晓多国商务法律与关检汇税规则。培养学生成为数字经济与数字贸易复合型新型创新创业型人才。</p> <p style="text-align: center;">其知识要求与电子商务与国际商务是不同的。其知识领域包括国际商务、金融与支付、商务大数据分析、跨境电商平台运营、产品开发与创新设计、国际法律法规、互联网创业等模块。</p>		
增设专业的基础要求（目录外专业填写）	<p style="text-align: center;">跨境电子商务专业的基础要求：</p> <p style="text-align: center;">本专业基础要求之一是与行业企业关系紧密，至少有 2 种及以上类型的跨境电商平台企业合作，具备必要的平台软件或者企业账号，在运营实践和创业能力培养方面进行联合培养；</p> <p style="text-align: center;">在师资队伍上要求 50%及以上双师双能型教师组成；教师团队专业背景要覆盖语言类、国际商务类、信息技术类、法律类几大类。</p> <p style="text-align: center;">在实验室方面，需要有创新创业类开放实验室，如众创空间和跨境电商全流程仿真实验室。</p>		

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	跨境电商行业、政府机关、外贸企业	
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）		
用人单位名称	岗位需求	预计需求人才数
杭州奔路森家纺	外贸业务员	5
杭州餐数科技有限公司	速卖通运营	6
杭州昌达制罐工具有限公司	跨境外贸电商业务	4
杭州驰飞超声波设备有限公司	外贸专员	4
杭州德迪智能科技有限公司	外贸业务员	5
杭州芬尼贸易有限公司	B2B 外贸业务员	7
杭州富阳中瑞精密五金加工有限公司	速卖通运营	6
杭州翰蕊科技有限公司	销售	1
杭州航凯科技有限公司	速卖通运营	4
杭州和蜂园保健品有限公司	B2B 外贸业务员	3
杭州宏科体育器材有限公司	亚马逊运营	5
杭州汇通工具有限公司	跨境外贸电商业务	4
杭州火花商务服务有限公司	Wish 运营	6
杭州凯丰洁具有限公司	亚马逊运营	5
杭州乐檬实业有限公司	亚马逊运营	5
杭州帕萃进出口有限公司	市场助理	2
杭州浦萝施特进出口有限公司	外贸业务员	5
杭州普乔实业有限公司	外贸业务员	5
杭州启迪电子商务有限公司	跨境电商培训	5
杭州全民出游信息科技有限公司	产品经理	2
杭州瑞奔汽车配件有限公司	B2B 外贸业务员	7
杭州赛群网络有限公司	国际站运营/B2C 运营专员	15
杭州赛途进出口有限公司	亚马逊运营	5
杭州三乐进出口有限公司	亚马逊运营助理	6
杭州舜远进出口有限公司	亚马逊运营	5
杭州斯硕纺织有限公司	B2B 外贸业务员	7
杭州天昆化工有限公司	外贸业务员	5
杭州天趣贸易有限公司	亚马逊运营	5
杭州拓洋科技有限公司	亚马逊运营	2
杭州维可贸易有限公司	跨境外贸电商业务	4
杭州犀步科技有限公司	B2B 外贸业务员	3
杭州翔天供应链管理有限公司	亚马逊运营	4

杭州萧山昌宇五金机械有限公司	跨境外贸电商业务	4
杭州萧山进出口贸易有限公司	亚马逊运营助理	5
杭州萧山美信装饰布厂	速卖通运营	4
杭州萧山荣丽布艺有限公司	亚马逊运营	5
杭州洋驼电子商务有限公司	运营实习生	6
杭州浙本进出口有限公司	跨境外贸电商业务	4
杭州振飞塑业有限公司	外贸业务员	5
杭州周五电子商务有限公司	亚马逊运营	6
建德市欣阳进出口有限公司	速卖通运营	6
连连电子支付有限公司	运营助理	3
上海标易不干胶有限公司	阿里巴巴运营	5
上海超安商务咨询有限公司	速卖通运营	6
桐庐巾阁针织有限公司	速卖通运营	6
桐庐田生针织有限公司	B2B 外贸业务员	7
温州雅衣服装有限公司	亚马逊运营	6
浙江子不语电子商务有限公司	wish 运营	8

申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	80-90 人
	预计升学人数	80-90 人
	预计就业人数	80-90 人
	其中：(请填写用人单位名称)	亚马逊全球开店
	(请填写用人单位名称)	Wish (中国)
	(请填写用人单位名称)	浙江执御信息技术有限公司
	(请填写用人单位名称)	华立集团 (西溪跨境书院)

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	33 人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	6 人 18%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	17 人 52%
具有硕士及以上学位教师数及比例	33 人 100%
具有博士学位教师数及比例	21 人 64%
35 岁及以下青年教师数及比例	8 人 24%
36-55 岁教师数及比例	25 人 76%
兼职/专职教师比例	0: 33
专业核心课程门数	17
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	11 人

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	方美玉	女	1971 年 7 月	教授	浙江理工大学、计算机、学士	浙江大学、电子商务、博士	电子商务	电子商务、WEB 编程	专职
2	吕宏芬	女	1974 年 6 月	教授	山东科技大学、机电专业、学士	浙江大学、工商管理、经济学、硕士	应用经济学	经济学原理、国际贸易实务	专职
3	贾新明	女	1977 年 11 月	副教授	中国煤炭经济学院、统计学、学士	上海交通大学 管理科学与工程、博士	国际商务、金融工程	统计学	专职
4	卞凌鹤	女	1989 年 9 月	讲师	中国传媒大学南广学院，播音与主持艺术（西班牙语方向），全日制本科	西班牙罗维拉比尔吉利大学，跨境电商，博士研究生	电子商务	报关与报检，西班牙语	专职
5	卢琦蓓	女	1984 年 12 月	讲师	浙江工商大学信息管理信息系统（管理学学士学位）	浙江工商大学企业管理（管理学博士）	电子商务专任教师	网络营销、跨境电子商务	专职
6	何骅	女	1978 年 3 月	副教授	浙江大学、计算机、学士	浙江大学、计算机技术工程、硕士	计算机	UI 设计、移动学习	专职
7	钱凤娟	女	1967 年 11 月	副教授	苏州大学、企业管理、学士	南昌大学、材料加工工程、硕士工学硕士	企业管理	国际金融	专职

8	杨炳麟	男	1981年 11月	讲师	摩尔多瓦国立 大学、计算机 科学、学士	摩尔多瓦国 立大学、计 算机科学、 博士	计算机	跨境电商	专职
9	蔡乐毅	男	1981年 10月	讲师	浙江师范大 学、计算机 科学与技术、学 士	浙江师范大 学、计算机 科学与技术、 硕士	计算机	移动电子商 务、UI设计	专职
10	卞向娟	女	1978年 4月	讲师	东北大学、机 械工程及其自 动化、学士、 学士学位	昆明理工大 学、机械制 造及自动化、 硕士	计算机	移动电子商 务、供应链 管理与ERP	专职
11	邵建春	男	1978年 4月	副教 授	安徽财经大 学、国际贸 易、学士 经 济学学士	中国人民大 学、国际贸 易、博士 经济学博士	国际经济 与贸易	微观经济学	专职
12	栾昀	女	1985年 6月	讲师	中国传媒大 学、西班牙 语、学士	西班牙罗维 拉依维尔吉 里大学、西 班牙语、硕 士	西班牙语	基础西班牙 语	专职
13	陈铎璐	女	1988年 4月	讲师	北京语言大 学、西班牙语 语言文学、学 士	马德里康普 顿斯大学 工作心理学 与人力资源 管理 硕士	西班牙语	基础西班牙 语	专职
14	卢琦蓓	女	1984年 12月	讲师	浙江工商大 学信息管理 与信息系统（ 管理学学士 学位）	浙江工商大 学企业管理 （管理学博 士）	电子商务 专任教师	网络营销、 跨境电子商 务	专职
15	彭静	女	1980年 4月	讲师	山东工商学 院，经济信 息管理专业， 管理学学士 学位	同济大学， 信息管理与 信息系统专 业，管理学 博士学位	电子商务	跨境物流与 供应链管理	专职
16	严焰	女	1978年 07月	副教 授	浙江工程学 院（现浙江 理工大学）、 机械电子工 程、学士	浙江工业大 学、技术经 济及管理、 博士	技术经济	技术经济及 管理	专职
17	陈胜男	女	1984年 08月	讲师	新西兰奥克 兰理工大学、 社会科学、学 士	中国海洋大 学、企业管 理、博士	战略管理	企业管理	专职
18	李亚楠	女	1981年 12月	讲师	河北大学、 通信工程、 学士	南开大学、 企业管理、 博士	文化管理	企业管理	专职
19	何治军	男	1984年 8月		浙江执御网 络信息技术有 限公司			公司副总裁	兼职
20	车楠	女	1987年 4月		亚马逊全球 开店市场经 理			总经理	兼职
21	汤叶灿	男	1991年 8月9日		杭州壹堂课 网络技术有限 公司			总经理	兼职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	跨境电子商务导论	48	3	方美玉、卢琦蓓、钱凤娟	二
2	跨境电商多平台运营	64	4	万贤美、卞向娟、企业导师	七
3	跨境电商美工	32	2	何骅、企业导师	七
4	B2B 跨境电商实务	64	4	卞凌鹤、企业导师	七
5	跨境电商客服服务	2	32	钟锋、卞凌鹤	七
6	数据库原理与应用（双语）	48+32	5	卞向娟	三
7	面向对象程序设计	48+32	5	方美玉、钟锋、	四
8	计算机网络	48+32	5	詹小四、张锦祥	六
9	高等数学	128	4+4	梅雪峰、叶丽霞	一
10	大数据分析	32	2	钟锋	
11	线性代数	32	2	张剑	二
12	电子商务概论	48	3	方美玉、钱凤娟、蔡依萍	
13	管理学原理	48	3	高超	一
14	网络经济概论	48	3	邵建春、高超	一
15	供应链管理与 ERP	48	3	卞向娟、苟建华、彭静	五
16	网络营销	48	3	贺华丽、苟建华、卢琦蓓	二
17	会计学	48	3	王春元、李传琪	三
18	国际贸易理论与实务	64	4	吕宏芬	四
19	国际金融	48	3	钱凤娟	五
20	电子商务平台开发技术	48+32	5	方美玉、钟锋	五

21	宏观经济学	48	3	高超、钱凤娟	二
22	移动电子商务软件开发	32+32	4	蔡乐毅、卞向娟、李娜	七
23	UI 设计	32	2	方美玉、蔡乐毅、杨炳麟	三
24	多媒体技术	32	2	石其乐、何骅、万贤美	七
25	二维动画	32	2	方美玉、石其乐、罗晓岗	七
26	国际商法	32	2	徐月明、宋海英	五
27	物联网技术及应用	48	3	林夕伟、王天军、廖桂华	七
28	基础西班牙语	80	5	栾昀、陈铎璐、卞凌鹤	五、六

5. 专业主要带头人简介（一）

姓名	方美玉	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	跨境电子商务学院 副院长
拟承担课程	Wish 跨境电商平台运营、面向对象程序设计、电子商务平台开发技术			现在所在单位	浙江外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2014 年博士毕业于浙江大学计算机专业						
主要研究方向	电子商务专业教学与研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1.A Reputation Evaluation Approach Based on Fuzzy Relation, International Journal of Computational Intelligence Systems, Vol. 4, No. 5 (SCI), 第一作者</p> <p>2. 基于语言值模糊关系的关联规则挖掘算法, 电信科学, 第 28 卷第 1 期, 2013. 07., 第一作者</p> <p>3.A Personalized Recommender Algorithm based on Fuzzy Relation Reputation Model, 2011 International Joint Conference on Service Sciences, 2011. 04., 第一作者</p> <p>4.E-commerce Reputation Modeling based on Fuzzy Relation, 2010 International Symposium on Intelligence Information Processing and Trusted Computing, 2010, 10, 第一作者</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 云环境下我国电子商务信任度量体系创新研究（14YJAZH018），教育部社会科学司，2014. 07-2018. 07，8 万，主持人</p> <p>2. e-cross 众创空间，中央财政，2015-2017，200 万，负责人</p> <p>3. 入选 2005 浙江省教育厅高校教师资助计划项目，省教育厅，2005. 09-2012. 09，1 万，主持人</p> <p>4. 国家级大学生创新创业训练计划（2014、2015 各一项）指导教师，省科技厅，2014. 06-2016. 06—2015. 06-2018. 06，4 万，指导教师</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	14		
近三年给本科生授课课程及学时数	1400			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（二）

姓名	贾新明	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担	统计学、管理学、市场营销学			现在所在单位	浙江外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、	2009年11月，上海交通大学，管理科学与工程						
主要研究方向	消费者行为学，互联网营销；偶像与粉丝经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 全国教育科学“十一五”规划研究项目（EFA100415）：“基于学生满意度的高校软环境指数化评价研究”，2010-2012 2. 浙江省新世纪高等教育课堂教学改革项目（kg20160317）：“翻转课堂示范性教学改革——以公共关系学为例”，2016.1-2018.12， 3. 教育部产学研合作协同育人项目（201801203007）：“浙外应用型人才培养基地建设”，2018-2020 4. 高校软环境的评价量表设计——基于学生感知的视角，黑龙江高教研究，2012，30（10）：19-24，核心 5. 基于学生感知的高校软环境的指数化评价体系研究，现代教育管理，2012，265（4）：47-52，核心						
从事科学研究及获奖情况	1. 教育部人文社会科学研究项目（12YJC630070）：“中国文化背景下基于李克特量表的潜变量测评——设计原则和效度改进”，2012-2015 2. 浙江省科技计划软科学项目（2014C35028）：“3D快速成型技术在浙江文化创意产业中的应用与发展研究”，2014-2015，2/4 3. Diversity of Fans on Social Media: The Case of Entertainment Celebrity in China[C], Exploring the Rise of Fandom in Contemporary Consumer Culture, Hershey: IGI Global in U.S.A., 2017年10月5日，163-184 4. 真分数模型用于潜变量测评的弊端和效度改进的建议——以顾客满意度测量为例，管理学报，2015，12（11）：1665-1670，核心，CSSCI 5. 中庸思维影响潜变量测量结果的验证，管理学报，2015，12（7）：957-961，核心，CSSCI 6. 结构方程模型评价体系的可比性问题，数理统计与管理，2011，30（2）：246-253，核心，CSSCI 7. 结构方程模型与联立方程模型比较，数理统计与管理，2008，27（3）：439-446，核心，CSSCI 8. 顾客异质性对顾客满意度指数测评的影响，管理科学，2009，22（4）：41-49，核心，CSSCI 9. 蒙特卡罗模拟方法在顾客满意度指数研究中的应用，管理学报，2010，7						
近三年获得教学研究经费（万元）	8		近三年获得科学研究经费（万元）		3		
近三年给本科生授课课程及学时数	900		近三年指导本科毕业设计（人次）		28		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（三）

姓名	吕宏芬	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	拉美所副所长
拟承担课程	国际商务理论与实务、西方经济学、国际金融、微观经济学			现在所在单位	浙江外国语学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年6月，获浙江大学经济学学位，双硕士						
主要研究方向	应用经济学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 中国与巴西双边贸易的竞争性与互补性研究，国际贸易问题 ISSN10002-4670, CN11-1692/F, 2012（2）2012.03, 1/2 2. 我国制造业集聚变迁与全要素生产率增长研究，浙江社会科学 ISSN1004-2253, CN33-1149/C, 2012.032012（3），1/2 3. 高技能人才与产业结构关联性研究：浙江案例，高等工程教育研究，ISSN1001-4233, 2011.01CN42-1026/G4, 2011（1），1/2						
从事科学研究及获奖情况	1. 浙江省扩大与金砖国家经贸合作的策略研究编号：2013QN040, 浙江省人文社科青年攻关项目，2013.6-2015.6, 5万元, 1/6 2. 面向中小企业的区域创新服务平台构建研究（Y6090550），2009年浙江省自然科学基金，2010.01-2014.12, 6万元, 1/7 3. 浙江省与拉美国家的经贸合作：基于贸易和投资视角的分析（11JDQY02YB），2011年浙江省哲学社会科学重点研究基地课题，2011.12-2013.10, 2万元, 1/6 4. 以外贸经济转型升级为导向的杭州市国际技术扩散效应问题研究（C10YJ23），2010年杭州市哲学社会科学规划课题，2010.07-2011.07, 0.75万元, 1/7						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	5		
近三年给本科生授课课程及学时数	1000			近三年指导本科毕业设计（人次）	10		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	800	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	2000 (台/件)
开办经费及来源	50万 学校投入		
生均年教学日常支出（元）			
实践教学基地（个） (请上传合作协议等)	15		
教学条件建设规划及保障措施	<p>实验室建设规划近五年投入 300 余万元，建设跨境电商虚拟仿真中心和金融量化实验室，面积 300 平米及以上。</p> <p>教师团队每年引进新教师 2~3 名，持续 3 年以上。</p> <p>新建一批校企合作企业、实训基地。引进企业以工作室的模式带领学生团队创业，孵化学生创业公司营业额在 500 万以上。</p> <p>教学经费用于校企合作与师资互聘经费保障每年在 10 万元及以上。</p>		

主要教学实验设备情况表

序号	主要教学设备名称（限 10 项内）	型 号 规 格	台 (件)	购 入 时 间	设备价值 (万元)
1	电子商务教学实验系统、综合物流教学实验系统	电子商务教学实验系统 2015 版、综合物流教学实验系统 2015 版	1	2015	4
2	网上支付与结算教学实验系统	网上支付与结算教学实验系统 2015 版	1	2015	4
3	ERP 实训系统（财务决策平台）、ERP 电子模拟沙盘（三维企业运营模拟系统）、ERP 协同电子商务系统	ERP 实训系统（财务决策平台）、ERP 电子模拟沙盘（三维企业运营模拟系统）、ERP 协同电子商务系统	1	2015	4
4	网络营销教学实验系统	网络营销教学实验系统 2015 版	1	2015	
5	国际贸易综合实训系统	国际贸易综合实训系统 2015 版	1	2015	3
6	移动商务开发实验箱（Android 操作系统）	Android 3G 智能手机开发实训平台 (ICES-M7)	20	2015	2
7	Web 应用服务器	IBM System x3650 M4 (7915I51)	3	2015	8
8	交换机	CISCO SLM2048	4	2015	2
9	PC 机	DELL Inspiron 580s	300	2013-2015	150

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、申请增设专业的主要理由

杭州是电子商务之都，跨境电子商务类岗位需求量增长较快。自 1999 年阿里巴巴实现用互联网连接中国供应商与海外买家后，中国对外出口贸易就实现了互联网化。2013 年，杭州被确定为国家首批跨境电商试点城市，共获批总投资 1.7 亿元，获国家补助资金 3040 万元。2015 年，国务院批复同意在杭州设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区，着力在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等各环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，打造跨境电子商务完整的产业链和生态链，逐步形成一套适应和引领全球跨境电子商务发展的管理制度和规则。按照浙江省委省政府干好“一三五”、实现“四翻番”的决策部署，结合我省“电商换市”和建设“国际电子商务中心”的目标，大力发展我省跨境电子商务。跨境电商行业处于快速发展阶段，人才缺口进一步扩大。根据浙江省跨境电子商务发展三年行动计划（2015 - 2017）要求，杭州的跨境电商培训至 2017 年需要认定 30 家跨境电子商务培训机构(累计达到 60 家)，累计培训 1000 家跨境电子商务企业。因此，申报电子商务专业，培养跨境人才正好符合省政府和国家发展跨境电商总体思路和宏观政策的要求。

1. 跨境电子商务天然符合浙江外国语学院的专业发展和学校定位

浙江外国语学院是一所新建的外语类本科院校，学校的发展目标是经过十到十五年的不懈努力，把学校建设成为办学特色鲜明、教育品质一流的多科性普通本科高校，着力培养外语优势明显，跨文化交流能力强的国际化应用人才，成为浙江省国际化应用人才培养重要基地、教师教育重点基地、国际教育交流基地、外国语言文化和国际经济贸易研究基地。经过一段时间转型和调整，学校目前进入深度发展期，接下来希望在专业+外语方面做出复合特色。跨境电子商务专业是一门典型的复合学科，学校希望借助跨境电子商务专业在跨文化交流、电子商务方面凸显和提升浙江外国语学院的复合型、国际化和应用型特色。

2. 我校开设跨境电子商务专业已有很好的筹建基础。

(2.1) 浙江外国语学院申办跨境电子商务专业基于稳定的“三足”结构

“三足”指的是“经管学科”、“小语种学科”和“计算机学科”。学校积极打造“多语种、跨学科、国际化”的学科建设特色，成效初显。在学校转型调整期，重点建设了语言类和经管类专业，目前形成了经管类和语言类两大学科建设群，貌似我校强大的两条“腿（足）”。浙江外国语学院自 1997 年招收计算机科学与技术专业（专科）以来，已有 19 年的办学历史，计算机学科的师资力量雄厚，教学配套成熟。因此，跨境电子商务学科以计算

机学科（“一足”）为支撑，与外经贸和小语种形成稳定的“三足”结构。必将为浙江外国语学院的专业+外语特色扎好根基。

（2.2）“专业+外语”跨境电子商务人才培养具有良好的基础

我校已经承办计算机专业（电子商务方向）长达七年时间，本方向高职（专科）毕业生三届、本科毕业生四届。2016年正式招收电子商务（跨境电子商务方向）本科专业，同年3月，学校以科技学院为依托，以电子商务专业建设为契机，成立浙江省首个跨境电子商务创业学院。6月初，跨境电商创业学院首个“3+1”实验班进行招生。经过层层筛选和面试，共录取来自我校英语语言文化学院、西方语言文化学院、中国语言文化学院、国际商学院、科学技术学院的44名学生。首届学生已经全部毕业，就业情况位居本专业前列，部分学生已经在跨境电商行业取得了良好的业绩。我校跨境电子商务创业学院的办学理念是以中国（杭州）跨境电子商务综合试验区为依托，立足学校创业孵化基地，发挥学校外语优势和特色，通过与阿里巴巴、亚马逊等国内外知名跨境电商、风投机构恒励置业集团及浙江中国小商品城集团的合作，引进先进的创业理念和实训、实践模式，打造浙江省一流的跨境电子商务创新创业人才培养模式，培养系统掌握电子商务基础知识和基本技能，具有较强创新精神和创业能力，能熟练运用一门以上外语，在跨境电商企业等部门从事电子商务跨境贸易与策划、产品设计、电子商务系统的设计、开发、运维等方面的应用人才。

（2.3）本专业拥有一支精于教学、科研水平较高、团结互助的师资队伍。

现有专任教师33人，其中教授6人，副教授11人，博士21人，硕士12人。近年来本专业教师主持国家基金一项，省基金二项，教育部人文社科项目一项，厅级项目10余项。发表EI及SCI论文20余篇。在完成教学与科研的同时，本专业教师还积极投身到学生的科技创新活动中去。自2009年以来组织科技学院组织了浙江省大学生电子商务竞赛，培养了一批拔尖学生，取得了骄人的比赛成绩。六年来，共获国家级奖项一项，省一等奖一项，二等奖三项，三等奖八项的傲人成绩。获全国大学生电子设计大赛、全国服务外包大赛一、二、三等奖四项，全国信息技术创新创业NOC一二三等奖，共二十余项。大学生电子商务竞赛在学生中起到了专业学习的引领作用，连续三年来申报国家创新训练项目五项，新苗计划项目10余项。

（2.4）实验室设备完善，能够满足日常教学的需要。

学院一贯坚持以教学为中心的理念，加大对教学实施的投入，不断改善教学条件。目前，已建有《e-cross众创空间》、《电子商务研究中心》、《电子商务综合实验室》、《计算机网络实验室》、《金融数学实验室》、《机器人与自动控制实验室》、《计算机图形与CAD实验室》等17个实验室，共投入经费1400万元，占地2000平方米。实验室配备完善，仪器设备先进，利用率高，在人才培养过程中能发挥较好的优势。为电子商务综合模

拟、跨境电子商务实训、国际贸易实践、金融交易模拟、大数据分析、移动电子商务等实验、实践环节提供了良好的学习和动手操作环境。

(2.5) 本专业有签约实习实训基地 25 个，能较好的满足本专业学生实践教学的需要。

学院依托企业行业优势，充分利用企业和杭州跨境电子商务资源，与杭州德邻科技有限公司，杭州铂辘网络科技有限公司、浙江普洛得邦制药有限公司、百图科技等 25 家企业建立了校企合作机制。日前与 Wish 中国、阿里巴巴全球速卖通平台旗下速卖通大学的培训合作伙伴企业杭州易传识网络科技有限公司在跨境电子商务相关教学资源、跨境实训平台共享、人才储备、实训、就业等方面达成了合作协议。力争在合作共赢中为企业输送真正符合社会需求、与企业接轨的应用型人才。

二、学校专业发展规划

1. 跨境电子商务专业符合学校专业定位。

(1.1) 跨境电子商务专业与学校专业定位相一致。

跨境电子商务专业复合了学校的计算机、经贸、管理、小语种等多个专业，实现了“专业+外语”的培养模式，很好地体现了浙江外国语学院的十二五规划建设教育品质一流的多科性复合专业的要求。我校增设跨境电子商务专业将依托于学校小语种专业的特色和优势，复合国际经济与贸易专业，加强计算机应用实践能力，立足于跨境电子商务方向人才培养。浙江外国语学院以小语种、外经贸领头的专业群建设日益成熟，为跨境电子商务学科复合提供了有利的复合基础。这将是学校重点专业和特色方向强强复合，为国际化、复合型、应用型专业定位打开思路，作出典范。

此外，浙江外国语学院与北京外国语大学签署的长期科研合作协议也为该专业的全面发展提供了保障。

(1.2) 我校跨境电子商务专业思路清晰，目标明确。

全国 400 多所学校设立了电子商务专业，在办学上要么带有明显的计算机特色，要么带有明显的商务特色。而全球经济贸易日趋一体化的今天，却并没有跨境电子商务专业，并不是这些高校不清楚这些跨境电子商务的重要性，关键是学校提供的机制、环境和学科复合的壁垒没有打破或者是学校本身不具备跨境所必需的多语言沟通能力。我校的专业定位是：以学校大环境“三足”稳定结构为基底，集全校资历，以信息技术为依托、侧重于经管应用、彰显跨文化交流特色的跨境电子商务。首先在课程设置上凸显经管、外贸优势课程模块

(40%专业课学分)。第二，开设主要的电子商务运营和管理为主的 IT 技术课程 (35%的学分)；第三，在语言上开设丰富的二外选修模块 (占 12 学分以上)，除第一外语以外，可以任意选修一门二外，在大学三年级开设俄语、西班牙语、葡萄牙语、阿拉伯语和意大利语、法语供电子商务专业选修，与学校相应小语种专业一年级学生一起编班学习。第四，开

设跨文化交流类课程和实践、实训课程，形成具有浙外文化软实力特色的培养模式，以此加强浙外跨文化软实力输出能力。

三、人才需求预测情况

1. 社会对跨境电商人才需求巨大，增设跨境电子商务专业是浙江经济发展客观需要

浙江外国语学院是一所地方本科院校，我们的人才培养应该为地方经济发展服务。2015年，《浙江省电子商务产业发展“十三五”规划》中明确指出跨境电商是今后重点发展的三大领域之一。到2016年，浙江省实现跨境网络零售出口319.26亿元，同比增长41.69%。

(1.1) 全国跨境电商企业发展迅速，跨境电商行业人才一将难求。

在这个全民电子商务、全民创业的年代，跨境电商从业人员“一将难求”的现象越来越凸显。最新统计数据，2014年跨境电商增速远高于外贸增速。跨境电商人才需要兼具外贸人才和国内电商人才的“功力”，企业很难从外直接招聘到复合型人才，因此，复合型跨境电商人才的培养是外贸跨境电商行业发展的迫切需求。来自淘宝大学的统计数据显示，作为刚刚起步的跨境电商来说，目前国内仅只针对在淘宝平台上的电商企业而言，人才缺口就高达百万。

(1.2) 我国高校缺乏跨境电商复合型专业，无法满足市场人才需求。

电子商务在国际贸易中的应用，就意味着需要电子商务和国际贸易的复合型人才。电子商务的发展自身需要一大批既懂技术又懂商务的人才，而且还需要有国际贸易背景。目前人才的需求与培养不平衡：一方面，浙江省的高等院校没有复合型专业，应结合电子商务专业和国际贸易专业；另一方面，企业重视电子商务的发展，但缺乏专业的人才和管理理念。在目前企业录用的员工中，企业认为存在的最大的问题实践动手能力薄弱，这部分企业占到了53.56%，其次是所学专业知识与实际工作需要脱节(28.57%)，技术知识不扎实、缺乏行业特点的专业知识背景占14.29%和3.58%。从数据中说明，目前高校培养的外贸专业或者电子商务专业毕业生没有办法满足跨境电商企业的需求，其中一方面原因是因为跨境电商人才需兼具外贸和电商功力，高校缺乏相关人才，也缺少相应的实践机会。

8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标

以中国(杭州)跨境电子商务综合试验区为依托,电子商务专业以“小语种外语应用能力、跨境网络营销能力、电子商务系统开发与运维能力、跨境客服与服务能力”培养为重点,通过与阿里巴巴、亚马逊、Wish、执御等校企合作,提升学科的时效性与建设性。本专业主要培养目标如下:

1. 培养学生成为应用型、国际化、复合型人才,能够应用电子商务理念进行企业电商运营管理或商务大数据分析能力。
2. 培养专业实践能力突出、能满足跨境电商企业、外贸行业、政府和地方经济需求高素质人才,以适应经济全球化和跨境电商发展的趋势以及区域经济发展的需要。
3. 培养学生掌握电子商务供应链、物流、电商平台开发、大数据管理等技能,能够应用计算机技术及经管知识解决电子商务基础运营问题。

二、培养要求

(一) 知识要求

1. 掌握政治、经济、贸易、金融、管理等方面的基本理论和方法;
2. 掌握电子商务设计、规划、应用和管理的基本理论、技术和技能;
3. 了解本学科领域的理论前沿及发展动态,具有较宽广的国际商贸文化视野。

(二) 能力要求

1. 能综合运用专业知识进行电子商务类平台、软件设计、开发与维护;
2. 在市场分析、经营决策和国际商务、多语言听说等方面具有较强应用能力和发展潜力,有一定的信息技术整合能力;
3. 具备在各类企事业单位运用网络技术开展商务活动(尤其是跨境商务活动)以及进行电子商务系统的设计、开发和运营管理以及国内外电子商务外包服务等工作的能力。

(三) 素质要求

1. 具有良好的思想道德品质、较强的法制观念和诚信意识;拥有健康的体魄和健全的心理素质,具有宽广的国际视野,良好的跨文化沟通能力。
2. 具有科学的思维方法、求实创新精神、综合分析的素养;
3. 培养扎实的跨境商务活动能力与电子商务平台、软件开发应具备的基本素养;

三、学制

本专业基本学制为4学年，并实行3—6年弹性学制。

凡依照培养方案提前修完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于3年）。学生在符合有关规定的条件下，可延长在校学习期限，但不得超过两年延长期。

四、毕业与授予学位

学生在规定的学制内修满学分，经考核成绩全部合格，发给本科毕业证书，符合学校关于普通本科学生学士学位授予相关规定，授予经济学学士学位。考核成绩不合格者，按学校学籍管理的有关规定处理。

五、学分学时控制与分配

课堂教学课程学分按每16学时1学分计算，实践类课程按1周0.5学分计算。毕业要求的总学分为160学分，其中，课程教学学分为135学分，集中性实践教学学分为25学分；按四年基本学制计算，四学年课程教学总学时原则上控制在2300学时以内。

课程教学学分学时分配表

课程类别	学分分配				学时分配				集中性实践学分	
	必修		选修		必修		选修		学分	比例
	学分	比例	学分	比例	学时	比例	学时	比例		
通识教育课程	33	20.6%	8	5%	528	24.26%	128	5.88%	10	6.25%
大学外语课程	10	6.25%	12	7.5%	160	7.35%	160	7.35%	2	9.1%
学科专业课程	63	39.4%	34	21.3%	816	37.5%	512	23.53%	20	20.62%
合计	106	66.25%	64	33.8%	1504	69.11%	672	30.88%	32	35.97%

六、指导性教学计划表

课程设置以及学分要求详见“公共类课程设置及学分安排”中的“通识课课程设置”，其中公共必修课修满33—35学分，公共选修课修满8学分，5个模块选4个模块（其中，创新创业为必选模块），每个模块2学分。

(一) 通识教育课程 (共 41-43 学分)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配			开课学期	考试方式	学分要求	开课学院		
					总学时	授课	实践						
通识教育课程	必修	LEGA1001	军事理论 Military Theory	1	36	36			考查	19	体育教研部		
		LEGA4002	形势与政策 Situation and Policies	2	48	48			考查		马克思主义学院		
		LEGA1002	思想道德修养与法律基础 (注 1) Cultivation of Moral and Basic Knowledge of Law	3	48	33	15	(一) \ 二)	考查		马克思主义学院		
		HIST1002	中国近现代史纲要 (注 2) Outline of Modern and Contemporary History of China	3	48	42	6	(一) \ 二)	考查		马克思主义学院		
		LEGA2001	马克思主义基本原理 (注 3) An Introduction to the Basic Principles of Marxism	3	48	36	12	(三) \ 四)	考试		马克思主义学院		
		LEGA2002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (一) A General Introduction to The Thought of Mao Zedong and Socialist Theory with Chinese Characteristics (1)	3	48	48		三	考试		马克思主义学院		
		LEGA2004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (二) A General Introduction to The Thought of Mao Zedong and Socialist Theory with Chinese Characteristics (2)	2	32		32	四	考查		马克思主义学院		
		PSYC1001	大学生心理健康教育 (注 4) Mental Health Education	2	32	32		(一) \ 二)	考查		教育学院		
				始业教育/军事训练	1	16						1	跨境、科技

		大学体育 (详见教育部教学计划)	4	64					4	
		Office 应用	2	16	16				2	跨境、科技
		“青年学子学青年习近平” 专题教学	2	32	32				2	
		国际志愿服务培训与实践	2	32	16	16			2	
		职业生涯规划与就业指导	1	16	16				1	
		创新创业训练计划	1	16	16				1	
		社会实践	1	16		16			1	
	选修	国际视野模块	2	32	32		(二 \ 七)	考查	8	
		文史经典模块	2	32	32			考查		
		现代科技模块	2	32	32			考查		
		艺术审美模块	2	32	32			考查		
		创新创业模块	2	32	32			考查		


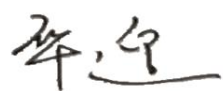


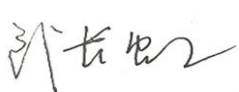

(二) 大学外语课程 (共 22 学分, 大学外语分为大学英语、大学日语和大学西班牙语等, 英语类专业不设大学英语教学课程, 但需开设不低于 8 学分的第二外语课程, 艺术类专业大学外语教学课程为 12 学分, 且不设置大学外语综合实践模块。)

(三) 学科专业课程 (共 86 学分)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配			开课学期	考试方式	学分要求	开课学院
					总学时	授课	实践				
学科基础课程	必修	MANA_1104	管理学 Management	3	42	42		一	考试	16	跨境、科技
		ECON-1210	微观经济学 Macroeconomics	3	48	48		二	考试		跨境、科技
		CST_1104	电子商务概论 Introduction to E-Commerce	3	42	27	15	一	考试		跨境、科技
		MANA_2215	网络营销 InternetMarketing	3	48	36	12	四	考试		跨境、科技
		CST_2206	UI 交互设计 User-Interface Interaction Design	2	32	24	8	二	考查		跨境、科技
		MANA_2321	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	32	32		四	考试		跨境、科技
专业基础及核心课程	必修	MATH_1003	高等数学 (一) Advanced Mathematics (1)	4	56	56		一	考试	35	跨境、科技
		MATH1004	高等数学 (二) Advanced Mathematics (2)	4	64	64		二	考试		跨境、科技
		MATH1005	线性代数 Linear Algebra	2	32	32		二	考试		跨境、科技
		MATH3002	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	2	32	32		三	考试		跨境、科技

		CST3213	数据库原理与应用（双语） Practice on Database Technology	3	48	48		三	考试		跨境、科技
			跨境电商视觉营销与美工 Cross-border e-commerce visual marketing and art design	2	32	16	16	三	考查		跨境、科技
		MANA2216	跨境物流与供应链管理实验 Supply Chain Management Training	1	32		32	四	考查		跨境、科技
		ECON3218	国际贸易理论与实务 The Theory and Practice of International Trade	2	32	32		五	考试		跨境、科技
			国际贸易理论与实务实践 Practice On International Trade	1	32		32	五	考查		跨境、科技
		MANA4320	跨境电商 B2C 多平台运营 Operations of Cross-border E-commerce B2C Multi-platform	2	32			四	考查		跨境、科技
			跨境电商 B2C 多平台运营实验 Experiment on Operations of Cross-border E-commerce B2C Multi-platform	1	32		32	四	考查		跨境、科技
		CST_2205	面向对象程序设计 Object-Oriented Programming	3	48	48		四	考试		跨境、科技
		CST_2803	面向对象程序设计实验 Practice on Object-Oriented Programming	1	32		32	四	考查		跨境、科技
		ECON_2201	宏观经济学 Macro-economics	2	32	32		三	考试		跨境、科技
		MANA_2221	会计学原理 Principles of Accounting	2	42	42		一	考试		国商学院
		MANA_4319	创新创业理论实践 Theory and Practice of Innovation and Intrepreneurship	1	16		16	五	考查		跨境、科技
	专业限选课	MANA3201	国际商法 International Commercial Law	2	32	32		七	考查	16	跨境、科技
		MANA3342	报关与报检 Customs Declaration and Inspection	2	32	32		三	考查		跨境、科技
		CST_2806	数据库原理与应用实验（双语） Practice on Database Technology	1	32		32	三	考查		跨境、科技
		MANA3344	消费者行为学 Consumer Behavior Theory	2	32	32		三	考查		跨境、科技
		CST4303	文献检索与翻译 Documents Retrival and Translation	2	32	32		七	考查		跨境、科技
			统计学	1	16			四	考查		跨境、科技
			统计学实验	1	32			四	考查		跨境、科技
		CST_3315	电商平台开发技术（JSP） Development Technology for E-Commerce Platform	2	32	32		五	考试		跨境、科技
		CST_3807	电商平台开发技术（JSP） 实践 Practice on Development Technology for E-Commerce Platform	1	32		32	五	考查		跨境、科技
		MANA3366	投资学 Investment in Security	2	48	42	6	六	考查		跨境、科技
		专业拓展课	MANA4302	跨文化交流与管理 Intercultural Communication and Management	2	32	22	10	五		考查

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>浙江外国语学院 2010 年开始针对计算机专业开设电子商务方向，2011 年开设国际经济与贸易、2012 年开设国际商务等专业，外经贸专业建设群、小语种专业建设群日益成熟，为跨境电子商务学科复合专业建设提供了有利的基础。2016 年开设电子商务专业（跨境电子商务方向）并基于跨境电子商务创业学院开设了首批“3+1”跨境电子商务实验班。学校在课程教学与实践能力的培养方面形成了以电子商务学科竞赛、电子商务实验室建设、电子商务科研、电子商务就业创业、跨境电子商务校企紧密合作为优势的培养体系。</p> <p>该增设专业现有专业教师 27 人，其中教授 6 人，副教授 9 人，博士 18 人，硕士 9 人。已经形成了职称、年龄、学历和知识结构都较为合理的高学历、高职称、年富力强的师资队伍，具备办好跨境电子商务专业的师资保障。</p> <p>已建有众创空间、电子商务综合实验室、大数据与电商网络安全等 17 个实验室，共投入经费 1400 万元，占地 2000 平方米。实验室配备完善，可满足人才培养过程中本科教学的需要。</p> <p>跨境电子商务为学校发展规划中着力于国际化应用人才培养的复合型专业。定位准确，培养目标明确，既体现了我国大众创业、万众创新新常态下对“互联网+外贸”跨境电子商务人才培养的新需求，也符合我省大力发展跨境电子商务的精神。该专业的人才培养方案公共课、专业必修课、二外选修课、专业选修课以及实践教学环节设置合理，符合经济贸易类专业教学质量国家标准的要求。</p> <p>专家组认为浙江外国语学院完全具备开办跨境电子商务专业的优势、实力和办学条件，一致同意申报！</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">   </div> <div style="text-align: center;">   </div> <div style="text-align: center;">   </div> </div>		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)