

浙江外国语学院与西班牙萨拉戈萨大学合作举办  
西班牙语专业（旅游管理方向）本科教育项目自评报告

一、项目基本信息

中国浙江外国语学院与西班牙萨拉戈萨大学合作举办西班牙语(旅游管理方向)专业本科教育项目于 2017 年经国家教育部批准（批准书编号：MOE33ES2A20171858N），并于同年纳入浙江省普通高校招生考试计划（专业代码：050205H）。2018 年实际招生 36 人，目前该项目共有在校生 36 人。

二、办学基本情况

1. 浙江外国语学院基本办学情况

该项目由浙江外国语学院是一所以外国语言文学为基础，经管文理等多学科协调发展的省属高校。学校始于 1955 年的浙江教育学院，2010 年更名为浙江外国语学院。学校下设 12 个学院，开设 30 个本科专业，其中旅游管理等专业为省级新兴特色专业。学校注重实施专业+外语复合型专业人才培养模式，积极推进双语教学，建有 200 余个实习实践基地。西班牙语专业（旅游管理方向）属于西方语言文化学院。西班牙语专业 2012 年 9 月开始招收第一届西班牙语专业本科学生，至今共招收 7 届 16 个班。现有专职教师 13 人、兼职教授 1 人、外教 3 人，从职称看，中国教师中有教授 1 人，讲师 10 人，助教 3 人；从学历学位看，专职教师中具有博士学位的 4 人，硕士学位的 9 人。本专业结合浙江省社会发展和经济建设的需求，遵循外语教育规律，优化师资结构，努力提高教学质量和办学水平，形成具有浙江外国语学院西班牙语专业特色的西班牙语人才培养模式，为浙江省的经济、文化建设培养德、智、体、美全面发展，具有国际化视野和创新意识、良好的西班牙语基本功和跨文化交际能力，具有对外商贸活动等方面专业知识和技能的应用型国际化外语人才。

浙江外国语学院旅游管理专业始建于 1995 年，1999 年起正式招收全日制专科生，2008 年起挂靠浙江师范大学招收全日制本科生。2010 年学校改制更名为浙江外国语学院后，旅游管理专业停止招收全日制专科生，2011 年旅游管理专业获批

开设本科专业，开始独立招收全日制本科生。学院在教学建设、科学研究、学生培养方面均衡发展，致力于通过提升国际化办学能力和水平来落实学校“外语特色鲜明，教学品质一流”的办学愿景。旅游管理学科为浙江省“十二五”省级重点学科，旅游管理专业为浙江省新兴特色专业。

## 2. 西班牙萨拉戈萨大学基本办学情况

萨拉戈萨大学建立于 1542 年，是西班牙著名的公立综合性大学，位列世界 500 强，共有 209 个官方认可的研究团队、4 个国家重点实验室，开设本硕博专业课程。学校坚持国际化办学，与近 20 所中国大学及官方机构签订了合作协议。截止 2015 年，学校一共接收 50 来自中国的硕士研究生和 97 名本科生。

西班牙作为拥有世界文化遗产最多的国家之一，该专业也非常关注如何提高文化软实力以及旅游行业的可持续发展。学校非常重视学生的实践，有专门的学生就业部门帮助安排实习，实习方向除了酒店、旅行社等传统岗位，还涵盖了会展策划、市场调研、旅游方案策划与创意，生态自然旅游等。萨拉戈萨自 1974 年开设该管理专业以来，积累了一大批优质专业的教师，使学生在旅游行业各个产业链中游刃有余。

## 三、 教学运行管理情况

### 1. 合作办学组织机构健全

该项目由浙江外国语学院国际交流与合作处负责协调合作项目的各项事务，浙江外国语学院西方语言文化学院负责该项目的具体实施，浙江外国语学院教务处、资产管理处等部门负责协助该项目的教学监督、资产配备等事务；西班牙萨拉戈萨大学国际化与发展合作处负责协调合作项目的中方事务与中方课程的授课管理以及西班牙国内的教学组织、留学生管理与协调工作，西班牙萨拉戈萨大学经管学院国际关系学院负责该项目中方专业课程的具体授课，项目接受中西双方教育部门和社会各界的监督。

### 2. 人才培养方案制定

本项目以我校为合作办学主体，通过双方共同研讨，制定人才培养方案、教学大纲和教学计划，我校投入教学场地、配备教学、管理及教辅人员，承担中方开设

的课程；西班牙萨拉戈萨大学投入师资、课程、教学材料和管理专家，选派教师承担外方开设的课程，共同完成国际聘任工作等项目管理工。

### 3. 教学管理规范

学校严格按照《中华人民共和国中外合作办学条例》及其“实施办法”规定依法办学，制定了完备管理制度并严格执行。

## 四、 教学质量监控

在教学质量保障方面，浙江外国语学院建立了适合中外合作办学要求的质量监控与保障体系；建立健全学生反馈机制。认真听取学生对教学工作的反馈意见，积极开展学生评教工作，及时提出改正措施；根据《浙江外国语学院考试细则》文件精神，为建设和维护优良学风，进一步规范了考试工作。

## 五、 财务管理状况

浙江外国语学院与西班牙萨拉戈萨大学合作举办西班牙语专业本科教育项目2018年录取36人，共计收入90万，尚无开支。

## 六、 人才培养质量及取得的社会效益等办学成果

### 1. 培养质量

西班牙语专业为我校的优势专业，与萨拉戈萨大学旅游管理专业进行合作，共同制定了西班牙语专业(旅游管理方向)中外合作项目人才培养方案，加强教学管理，重视教学环节落实，保证教学质量，取得良好教学效果。

### 2. 社会效益

该项目吸纳萨拉戈萨大学的优质教育资源，创建学科融合、实践创新的国际化系统化学科体系。建立国际化师资队伍，构建中外教师的常态化教学科研协作平台。合作双方通过互动，加强互通，达到互融，不断使国际经验中国化，中国经验国际化。项目刷新我省国际旅游人才培养模式，提升旅游管理人才培养的质量，培养具有国际视野、熟悉国际规则、专业优势明显、外语水平卓越的复合型和应用型人才，服务地方经济发展，服务浙江企业对外发展，服务浙江旅游经济，服务国际绿色环

保经济，同时为杭州市旅游产业和浙江省外向型经济发展作出重要贡献。

## 七、 项目办学特色及努力方向

国内外语类本科院校极少实行“小语种+旅游管理”人才培养模式，西班牙语旅游管理本科教育中外合作办学项目。通过该专业的设立，能够更好地实现“小语种+”的培养目标。