

### 附件 3

## 关于实施 2022 年度浙江省高校原创文化精品 推广行动计划的说明

### 一、工作目标

坚持思想教育与艺术素质教育相结合，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，推动高校广大师生积极创作体现时代精神，弘扬社会主义核心价值观，反映教育改革发展成就，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，接地气、传得开、留得下的原创校园文化精品力作。择优推广一批由高校师生原创的优秀文化作品，促进校园文化繁荣发展，推动以文化人、以文育人，滋养师生心灵、涵育师生品行、引领社会风尚。

### 二、作品要求

申报作品应为高校师生自主创作生产的、创新性高、可推广性强的校园文化成熟作品，包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等多种形式。作品应具有突出的思想性，聚焦时代主题，坚守中华文化立场，传播社会主义核心价值观。作品应坚持以立德树人为核心的育人导向，主题鲜明，创意独特，手法多样，情感真挚。作品应符合人民群众和广大师生的审美需求，具有较高的艺术水准和欣赏价值，能艺术地呈现、传达、叙述、演绎作品所承载的思想内涵、价值理念、精神力量、文化意蕴和美学品位，达到春风化雨、润物无声的教育效果。

### 三、申报办法

项目实行限额申报，每校限报 1 项。有意申报的高校，根据工作实际和申报要求，登录浙江省高校网络思想政治ework中心（<http://szzx-zj.hdu.edu.cn/>）“高校思政工作申报系统”在线填报申报信息并上传相关支撑材料。

### 四、项目管理

1.按照“公开公正、平等竞争、质量优先、彰显特色”原则，教育厅组织专家对推荐作品进行资格审查和遴选评审，择优选出一批推广作品。

2.各高校要对入选作品的创作排演、推广展示给予重点扶持、跟踪指导、考核评估，并定期报送创排推广和考核评估情况。

3.项目所在高校可结合实际，给予一定的政策、经费配套支持。

附件：

- 1.高校原创文化精品推广行动计划作品申报书（A表）
- 2.高校原创文化精品推广行动计划作品申报书（B表）

附件 1

# 浙江省高校原创文化精品推广行动计划 作品申报书

(A 表)

推荐高校\_\_\_\_\_

作品类型\_\_\_\_\_

作品名称\_\_\_\_\_

填报日期\_\_\_\_\_

浙江省教育厅制

2021 年 8 月

## 填表说明

- 一、请如实填写《申报书》。填写前须仔细阅读通知和管理办法（试行）。填写内容应简明扼要，突出重点和关键。
- 二、作品类型包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等。
- 三、所填写内容可附页。如有支撑材料，请按表格的顺序装订好作为附件附后。
- 四、《申报书》采用 A4 规格页面，左侧装订。
- 五、凡递交的《申报书》及支撑材料概不退还。

## 一、作品基本信息

负 责 人		性 别		出生年月	
职 务				职 称	
工作专长				联系电话	
联 系 人		职 务		联系电话	
通讯地址				电子邮箱	
作品名称				类 型	
推荐单位					
主创人员					
完成时间	年 月				

## 二、推荐意见

### 学校党委意见

(应明确说明是否同意推荐、是否同意落实保障措施。)

签字盖章:

年 月 日

### 主管教育部门意见

签字盖章:

年 月 日

附件 2

# 浙江省高校原创文化精品推广行动计划 作品申报书

(B 表)

作品名称 \_\_\_\_\_

填报日期 \_\_\_\_\_

浙江省教育厅制

2021 年 8 月

# 填表说明

- 一、请如实填写《申报书》。填写前须仔细阅读通知和管理办法（试行）。填写内容应简明扼要，突出重点和关键。
- 二、作品类型包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等。
- 三、所填写内容可附页。如有支撑材料，请按表格的顺序装订好作为附件附后。
- 四、《申报书》采用 A4 规格页面，左侧装订。
- 五、凡递交的《申报书（B表）》及支撑材料不得透露任何高校、团队和个人相关信息，否则取消申报资格。
- 六、凡递交的《申报书》及支撑材料概不退还。

## 一、作品基本信息

作品名称		类 型	
完成时间		年	月
作品梗概、构思方案或结构框架简介（可附页）			

## 二、作品前期基础

### 2-1 已开展情况（可附页）

主要包括作品创作、排演、推广等方面的情况。

## 2-2 作品特色（可附页）

主要包括作品的育人特色、品牌特色、成果特色以及创新特色等方面的内容。

### 2-3 育人实效（可附页）

主要包括师生满意度、受教育效果，媒体、同行评价情况，作品所获荣誉以及工作成果等方面的内容。

## 2-4 推广价值（可附页）

主要包括与文化育人相结合的典型案例、育人模式、育人经验等的推广应用、示范引领价值。

### 三、作品推广计划

#### 3-1 推广目标（可附页）

主要包括在育人品牌创建、推广转化等方面的预期目标。

### 3-2 推广方案（可附页）

主要包括作品推广转化的工作思路、建设规划、实施步骤、推进路线等方面的内容。

#### 四、条件保障（可附页）

主要包括作品推荐高校在政策、经费、平台、人员、硬件设备等方面所提供的支持。